



Jeunes Vert-e-s Suisses  
Waisenhausplatz 21  
3011 Bern

Joos Sutter  
Vorsitzender Geschäftsleitung  
Thiersteinallee 12  
4002 Basel

## **Lettre ouverte à la Coop - Pas de marketing sur le dos des enfants.**

Berne, le 14 mars 2017

Cher Monsieur Sutter,

Depuis quelques semaines déjà, les nouveaux emojis en plastique sont le fer de lance de la Coop. Bien que la Coop et d'autres discounters se profilent avec des projets durables, il est regrettable que de telles campagnes promotionnelles de collection d'objets utilisent toujours les enfants comme appâts.

Nous constatons avec regret cette invasion de plastique à l'échelle suisse. Les enfants sont attirés, au grand dam de leurs parents, par des emojis sans valeur qui poussent à la consommation.

Alors que cette action renforce le soupçon selon lequel vos promesses de durabilité ne sont que des tactiques de marketing (greenwashing), l'utilisation d'enfants dans une perspective économique est également problématique du fait que vous vous êtes engagés avec Swiss Pledge ([swiss-pledge.ch](http://swiss-pledge.ch)), « pour des pratiques publicitaires responsables vis-à-vis des enfants ».

Dès lors, nous vous demandons de bien vouloir cesser la distribution d'emojis en plastique, d'arrêter d'utiliser les enfants comme outils marketing et de ne pas soutenir d'activités de lobbying contre l'interdiction de la publicité pour les enfants, afin d'adopter une pratique environnementale responsable et de respecter vos engagements envers les enfants.

Dans l'attente de votre réponse et prise de position, nous vous transmettons nos meilleures salutations,

Pour les Jeunes Vert-e-s, Judith Schmutz